

German Design Award 2020 für PLEXIGLAS® Formmassen-Kampagne

- **PLEXIGLAS® Formmassen ermöglichen vielfältige Lichtenwendungen und veredeln Haushaltsgeräte**
- **Black & Bright Kampagne präsentiert Vorteile und Eigenschaften von PLEXIGLAS® emotional und humorvoll**
- **Jüngstes Kampagnenmodul ausgezeichnet als Winner in der Kategorie „Excellent Communications Design - Integrated Campaigns and Advertising“**

Elegante Designerleuchten, helles Flutlicht für Sportanlagen, hochglänzende und doch robuste Oberflächen für Haushaltsgeräte – PLEXIGLAS®, eine der bekanntesten Kunststoffmarken der Welt, fasziniert durch ihre vielfältigen Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten.

Das breite Spektrum der PLEXIGLAS® Formmassen für Licht- und Haushaltsanwendungen vermittelt der Geschäftsbereich Molding Compounds der Röhm GmbH in einer internationalen Kampagne. Mit Anzeigen zu diesen Anwendungsbereichen erweiterte der Geschäftsbereich seine erfolgreiche Black & Bright Kampagne. Diese Anzeigen-Motive sind nun beim German Design Award 2020 in der Kategorie „Excellent Communications Design - Integrated Campaigns and Advertising“ ausgezeichnet worden.

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rats für Formgebung. Sein Ziel: wegweisende Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Seit 2012 prämiiert eine Fachjury herausragende Beispiele aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign.

„Werkstoff emotional und inspirierend inszeniert“

Über das Kommunikationsdesign der Kampagne für PLEXIGLAS® Formmassen urteilte die Jury: „Die Kampagne macht eindrucksvoll vor, wie man einen Werkstoff, der praktisch jede Form annehmen kann, emotional und inspirierend inszeniert. Jedes der atmosphärischen Motive erzählt eine originelle Geschichte, die den Markenkern widerspiegelt.“

Eines der Anzeigen-Motive für Haushaltsanwendungen zeigt zwei Einbrecher, die eine Waschmaschine aus dem Haus eines Kunstsammlers stehlen. Die Botschaft: Oberflächen aus PLEXIGLAS® veredeln Haushaltsgeräte zu Meisterstücken. „Mit unserer Kampagne rücken wir nicht die technischen, funktionalen Details unserer Produkte in den Fokus, sondern ermöglichen eine emotionale Wahrnehmung ihrer Eigenschaften. Denn hier geht es um Licht und Farbe, Brillanz und Haptik von Oberflächen“, erläutert Siamak Djafarian, Leiter des Geschäftsbereichs Molding Compounds bei der Röhm GmbH.

Die Auszeichnung mit dem German Design Award 2020 setzt die Erfolgsgeschichte der Black & Bright Kampagne fort: Im Vorjahr standen bereits die Motive für PLEXIGLAS® Formmassen im Automobilbau auf der Gewinnerliste. Die Anzeigen werden je nach Inhalt in führenden Publikationen der Kunststoff-, Beleuchtungs- und Automobilindustrie weltweit veröffentlicht, begleitet durch Fachartikel und Fall-Studien in der Fachpresse und in den sozialen Medien.

„Wir zeigen damit auf humorvolle und emotionale Art, dass PLEXIGLAS® Formmassen bewährte Werkstoffe sind, die immer wieder Innovationen ermöglichen“, sagt Djafarian.

Darmstadt, 12. Februar 2020

Ansprechpartner Presse:

Thomas Kern
Global Communications
BU Molding Compounds

Kirschenallee
64293 Darmstadt
Germany

T +49 6151 18-3071
F +49 6151 18-843071
thomas.kern@roehm.com
www.roehm.com

Röhm GmbH
Dolivostraße 17
64293 Darmstadt
Germany
www.roehm.com

Geschäftsführung
Dr. Michael Pack
Dr. Hans-Peter Hauck
Martin Krämer
Magdalena Wagner

Sitz der Gesellschaft ist Essen
Registergericht Amtsgericht Essen
Handelsregister B 26282

„Dank ihrer vielfältigen Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten sind PLEXIGLAS® Formmassen eine unerschöpfliche Inspirationsquelle für Produktdesigner unterschiedlichster Branchen.“

[Fotos]



Siamak Djafarian, Leiter des Geschäftsbereichs Molding Compounds bei der Röhm GmbH mit der Gewinnerurkunde.



Ausgezeichnet: PLEXIGLAS® Formmassen-Kampagne erhält den German Design Award 2020 in der Kategorie Excellent Communications Design - Integrated Campaigns and Advertising.



Dieses Anzeigen-Motiv für Haushaltsanwendungen zeigt zwei Einbrecher, die eine Waschmaschine mit PLEXIGLAS® Oberfläche aus dem Haus eines Kunstsammlers stehlen.

Über Röhm

Röhm gehört mit ca. 3.500 Mitarbeitern und weltweit 15 Produktionsstandorten zu den weltweit führenden Herstellern im Methacrylatgeschäft. Das mittelständische Unternehmen mit Standorten in Deutschland, China, den USA, Russland und Südafrika verfügt über mehr als 80 Jahre Erfahrung in der Methacrylatchemie und eine starke Technologie-Plattform. Zu unseren bekannten Marken gehören PLEXIGLAS®, ACRYLITE®, DEGALAN® und DEGAROUTE®. Weitere Informationen unter www.roehm.com.

Röhm ist ein weltweiter Hersteller von PMMA-Produkten, die unter den Marken PLEXIGLAS® und PLEXIMID® auf dem europäischen, asiatischen, afrikanischen und australischen Kontinent und unter den Marken ACRYLITE® und ACRYMID® auf dem amerikanischen Kontinent vertrieben werden.